

VIAVOICE

MIEUX COMPRENDRE L'OPINION POUR AGIR

GROUPE
PASTEUR
MUTUALITE



L'opinion des Français sur l'opportunité d'une taxe sur les produits gras

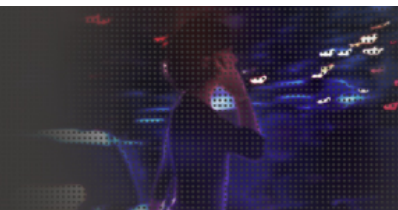
Sondage Viavoice pour Groupe Pasteur Mutualité

Février 2012



INSTITUT VIAVOICE

Contact :
Maïder Beffa
Aurélien Preud'homme
Tel : +33(0)1 40 54 13 90



Note technique de réalisation du sondage

Sondage Viavoice réalisé pour Groupe Pasteur Mutualité.

Interviews effectuées jeudi 9 et vendredi 10 février 2012, par téléphone.

Échantillon de 1013 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

Représentativité assurée par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, profession de la personne de référence au sein du foyer, après stratification par région et catégorie d'agglomération.



La légitimité d'une taxe sur les produits gras

Un certain nombre de pays dans le monde (à l'image du Danemark qui a déjà franchit le pas) envisagent actuellement de créer une taxe sur les produits trop gras, afin d'inciter les consommateurs à avoir une alimentation moins grasse, et donc plus saine en matière de santé.

A titre personnel, pensez-vous qu'il est légitime que l'on taxe davantage les produits gras par rapport aux autres produits, jugés plus sains ?

	<i>En %</i>
Oui, tout à fait	11
Oui, plutôt	17
Sous-total « Oui »	28
Non, plutôt pas	16
Non, pas du tout	53
Sous-total « Non »	69
Ne se prononce pas	3
Total	100