

## La maladie d'Alzheimer inquiète 86% des Français et 41% d'entre eux souhaitent être davantage informés sur ses symptômes

Selon le sondage Groupe Pasteur Mutualité/France Alzheimer/ViaVoice  
 « Les Français et la maladie d'Alzheimer »

Aujourd'hui, **3 millions de Français<sup>1</sup>** sont concernés par la maladie d'Alzheimer dont plus de **850 000 malades** et près de **230 000 nouveaux cas** diagnostiqués chaque année<sup>2</sup> ! À l'occasion de la **journée mondiale Alzheimer 2012** (21 septembre), **Groupe Pasteur Mutualité a souhaité, aux côtés de l'association France Alzheimer, connaître les perceptions et le niveau d'information des Français sur la maladie.**

### La maladie d'Alzheimer, une source de préoccupation pour tous les Français

Selon les résultats du sondage **Groupe Pasteur Mutualité/France Alzheimer/ViaVoice<sup>3</sup>**, **86% des Français se disent « inquiets » par la maladie d'Alzheimer, 58% déclarent même que cette maladie les « inquiète beaucoup ».**

Ce niveau d'inquiétude est plus élevé chez les **femmes (91%) et les personnes âgées (90% des 65 ans et plus)**, particulièrement concernées par la maladie. Mais la maladie d'Alzheimer préoccupe également les jeunes, les 18-24 ans étant près de 8 sur 10 à se déclarer inquiets. Le vieillissement en cours de la population et le nombre croissant de personnes touchées par la maladie parmi ses proches ou dans son entourage familial peuvent naturellement expliquer ce ressenti.

### Un effort d'information à soutenir

Grâce aux nombreuses actions de sensibilisation menées tout au long de l'année par des associations comme France Alzheimer mais aussi au débat national sur la dépendance qui s'est déroulé pendant le premier semestre 2011, **une majorité des Français (59%) se disent aujourd'hui suffisamment informés sur la maladie Alzheimer.**

**Pour autant, 41% d'entre eux ressentent encore un besoin d'information sur cette pathologie** (symptôme, causes, évolution, diagnostic, soutien et aides financières). Cette tendance révèle un véritable enjeu d'intérêt public ainsi que la nécessité de poursuivre les efforts entrepris pour informer le grand public, mais aussi prévenir et mieux vivre la maladie. France Alzheimer et ses associations locales s'y consacreront pleinement lors de la 19<sup>e</sup> Journée mondiale de lutte contre la maladie en organisant de nombreuses opérations de mobilisation dans toute la France (portes ouvertes, conférences et colloques, spectacles de théâtre et de musique, projections de films, stands d'information,...).

Dans le détail, l'étude révèle un **léger écart entre les femmes (62 % se disent suffisamment informées) et les hommes (55 %), mais surtout entre les générations.** Les personnes âgées, cible prioritaire des

<sup>1</sup> Personnes malades et leurs proches. Source : Plan Alzheimer 2008-2012.

<sup>2</sup> Source : Evolution du nombre de personnes malades d'Alzheimer en France entre 2005 et 2050 (Etude de C.Berr, T. Mura et J.F. Dartigues, European Journal of Neurology, 2009).

<sup>3</sup> Interviews effectuées les 30-31 août 2012 auprès d'un échantillon de 1007 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

communications institutionnelles et susceptibles d’êtres touchées par la maladie, apparaissent naturellement comme les mieux informées contrairement aux plus jeunes (**64 % des 65 ans et plus contre 49 % des 18-25 ans**).

De légers clivages apparaissent également selon les situations professionnelles : si **66 % des professions intermédiaires et 56 % des cadres se sentent suffisamment alertés par la maladie d’Alzheimer, 75 % des agriculteurs et 52 % des artisans laissent entendre une carence d’information à ce sujet**.

## Les médecins et les médias plébiscités comme relais d’information

Pour les informer sur la maladie, les Français affichent une attente assez forte à l’égard des médecins généralistes. Ces derniers sont en effet considérés comme **les premiers relais d’information pour les personnes ne se sentant pas assez informées sur la maladie (62%)**. Ce taux est encore plus important parmi les personnes âgées s’estimant peu informées (71 % des 65 ans et plus).

**En seconde position, les Français les moins informés sur la maladie citent les médias** (presse, TV, Internet, radio) comme source d’information (50%) à privilégier pour les sensibiliser. Un canal par lequel 68% des personnes s’estimant suffisamment « informées » déclarent avoir obtenu des informations sur la maladie.

### **Groupe Pasteur Mutualité en quelques mots.**

*Groupe mutualiste d’assurances de premier plan, Groupe Pasteur Mutualité propose une gamme de couvertures complètes et performantes en santé, prévoyance, responsabilité civile professionnelle, multirisque du cabinet, assurance vie, garantie autonomie, assurance de prêt, habitation et automobile. Administré depuis plus de 150 ans par des professionnels de santé, Groupe Pasteur Mutualité s’engage aux côtés de ses adhérents, dès le début de leurs études, pour leur apporter des solutions en parfaite adéquation avec leurs vies professionnelle et privée. Le Groupe inscrit la solidarité et l’entraide au cœur de son projet de développement. Avec près de 130 000 adhérents, Groupe Pasteur Mutualité est l’interlocuteur privilégié des professionnels de santé. Pour en savoir plus sur Groupe Pasteur Mutualité : [www.gpm.fr](http://www.gpm.fr)*

### **L’association France Alzheimer en quelques mots.**

*Créée en 1985, à l’initiative de familles de personnes malades et de professionnels du secteur sanitaire et social, France Alzheimer est aujourd’hui la seule association nationale reconnue d’utilité publique dans le domaine de la maladie d’Alzheimer et des maladies apparentées, maladies qui touchent plus d’un million de personnes en France. Pour répondre aux besoins et attentes des familles frappées par la maladie, comme pour toujours mieux informer et sensibiliser l’opinion publique, elle s’appuie sur un réseau de plus de 100 associations départementales et plus de 200 antennes de proximité animées par plusieurs milliers de bénévoles. Elle peut également compter sur l’engagement de 150 000 adhérents et donateurs. Plus de 80% du budget France Alzheimer provient de la générosité du public. Pour en savoir plus sur France Alzheimer [www.francealzheimer.org](http://www.francealzheimer.org) ou [www.alzheimertousconcernes.org](http://www.alzheimertousconcernes.org)*

### **Contact presse - Profile PR**

Ylhem Benhammouda – 01 56 26 72 17 – [ybenhammouda@profilepr.fr](mailto:ybenhammouda@profilepr.fr)  
Daiana Hirte – 01 56 26 72 32 – [dhirte@profilepr.fr](mailto:dhirte@profilepr.fr)